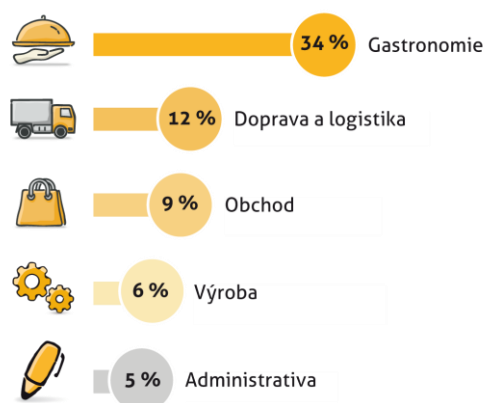


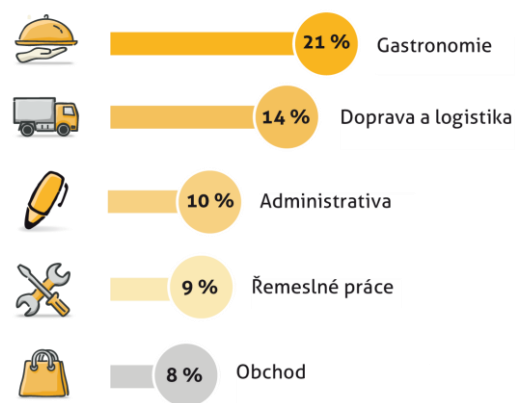
Aktuální situace na trhu práce: tradiční obory hlásí převis nabídky, nedostává se ani částečných úvazků

Praha 19. dubna – Tradiční obory jako gastronomie, výroba nebo obchod nabízí více volných míst, než je zájemců o práci. Těm se bude hůře shánět místo v administrativě, dopravě a logistice, případně jen na zkrácený úvazek.

Poměrné zastoupení pracovních nabídek dle oborů



Poměrné zastoupení pracovních poptávek dle oborů



Zdroj: [Trendbook Annonce](#)

Současnému trhu práce dominuje obor gastronomie. Každý třetí inzerát nabízející práci je totiž od provozovatelů stravovacích zařízení. Ti ve 14 % hledají (šéf)kuchaře nebo pizzaře a ve 12 % obsluhující personál. Každá devátá poptávka po práci je právě na pozici kuchaře, což nabídku z větší části pokryje. Jako číšník nebo servírka chce ale pracovat pouze 5 % inzerentů. „Obrácený poměr, tedy výraznější převis poptávky, vidíme pouze na administrativních pozicích. Každá desátá poptávka směřuje do tohoto oboru, ale jen jeden z dvaceti inzerátů takovou práci nabízí,“ odkazuje na Trendbook s daty za poslední půlrok Lenka Černá, výkonná ředitelka inzertního webu a novin Annonce.

Dalším oblíbeným oborem, ve kterém je aktuálně mírný převis poptávky, je doprava a logistika: 12 % inzerátů v ní nabízí pracovní místo, třetina z nich konkrétně hledá řidiče nákladních automobilů. Lidé bez práce shánějící místo v logistice a dopravě sice o pozici řidiče stojí nejčastěji, upřednostňují ale řízení osobních vozů.

V dalších tradičních oborech, jako jsou obchod nebo výroba, ale panuje převis nabídek.

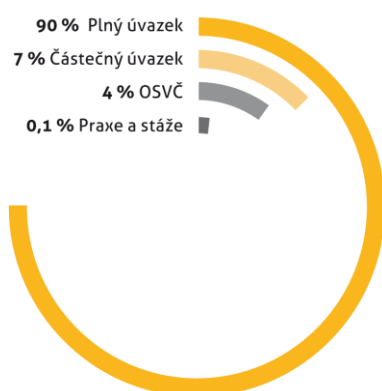
Zaměstnavatelé pořád nereagují na poptávku po částečných úvazcích

Každý třetí zájemce o práci touží po místě na částečný úvazek, které však zaměstnavatelé nabízejí pouze v 7 % nabídek. „Trend firem nerefluktujících poptávku zaměstnanců po zkrácených úvazcích je bohužel dlouhodobý. Už více než dva roky je třetina pracovních

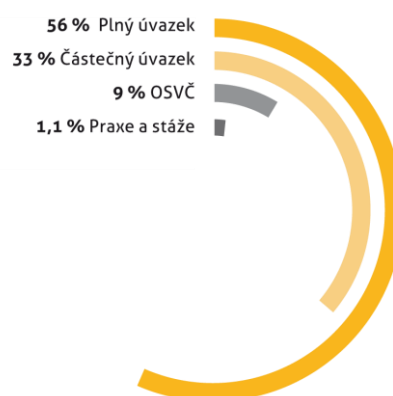
poptávek zaměřena právě na zkrácenou pracovní dobu a zájem neustále, byť po jednotkách procent, roste,“ uvádí Lenka Černá.

Současná situace na trhu práce by ale situaci mohla změnit k lepšímu. *„Předpokládám, že firmy, které nebudou moci dlouhodobě najít vhodné zaměstnance, zkusí přehodnotit podobu nabízených pracovních poměrů a zkusí tak nové lidi nalákat právě na částečné úvazky,*“ odhaduje Lenka Černá.

Poměr požadovaného úvazku u pracovních nabídek



Poměr požadovaného úvazku u pracovních poptávek



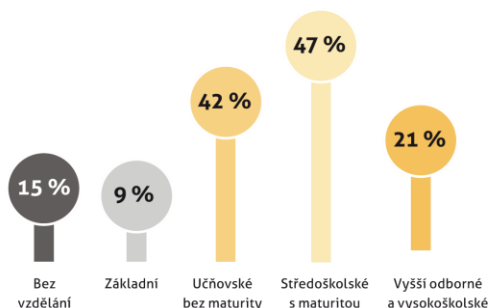
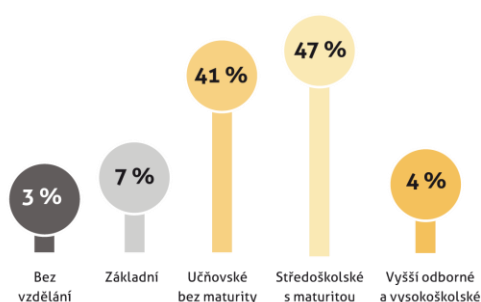
Zdroj: [Trendbook Annonce](#)

Vysokoškoláci nemají nouzi o práci

Každá pátá nabízená pracovní pozice zároveň vyžaduje vyšší odborné nebo vysokoškolské vzdělání. Toto splňuje ale jen jeden z pětadvaceti inzerentů hledajících zaměstnání. Jelikož je na trhu práce o vysokoškoláky zájem, sami si inzerát ani podávat nemusí – často jen stačí, když přijdou na pohovor. *„Řada firem proto myslí dopředu a šikovné studenty si rovnou zaváže smlouvou, už když u nich vykonávají praxi při studiu. Vyhnou se tak složitému hledání a dlouhému čekání, než někdo vyhovující zareaguje na jejich inzerát,*“ vysvětluje Lenka Černá.

Zaměstnavatelé mohou být naopak klidnější při obsazování pozic vyžadujících základní nebo středoškolské vzdělání. Poptávka totiž téměř bez výjimky kopíruje nabídku.



**Poměr požadovaného vzdělání
u pracovních nabídek****Poměr uváděného vzdělání
u pracovních poptávek**Zdroj: [Trendbook Annonce](#)

Více informací najdete přímo v Trendbooku Annonce přiloženém k e-mailu s touto tiskovou zprávou.

Kontakty pro média:**Andrej Slivka**E-mail: press@annonce.cz

Telefon: 774 570 823

Daniela VinšováE-mail: daniela.vinsova@taktiq.com

Telefon: 777 875 242

O Annonci, www.annonce.cz

Annonce díky svým inzerátům spojuje nabídku s poptávkou, a pomáhá tak najít uplatnění lidem, zvířatům i věcem. Web Annonce měsíčně navštíví zhruba 350 000 reálných uživatelů, kteří mají k dispozici kolem 210 000 inzerátů denně. Ve většině rubrik mohou uživatelé inzerovat zdarma jak na webu, tak v novinách. Web Annonce umožňuje inzeráty snadno a chytře zadávat i vyhledávat a je dostupný také v mobilních telefonech. Všechny inzeráty jsou zároveň uveřejněny v tištěných novinách, které vycházejí pravidelně každé pondělí, středu, pátek a sobotu na 7 500 místech po celé republice. Nejvíce inzerátů nabízí Annonce v rubrikách Reality, Práce, Auto-moto a Seznamka.

