

ANNOUNCE

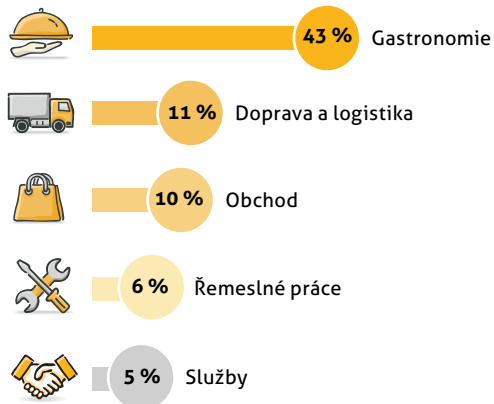
Trendbook

1. pololetí 2016

Pracovní nabídky

Rozdělení dle oborů

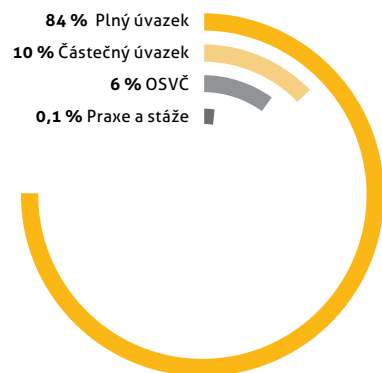
Poměrné zastoupení



Ve čtyřech z deseti inzerátů poptávají zaměstnavatelé pracovní sílu do oboru gastronomie. Druhými nejžádanějšími jsou pracovníci v dopravě a logistice.

Pracovní poměr

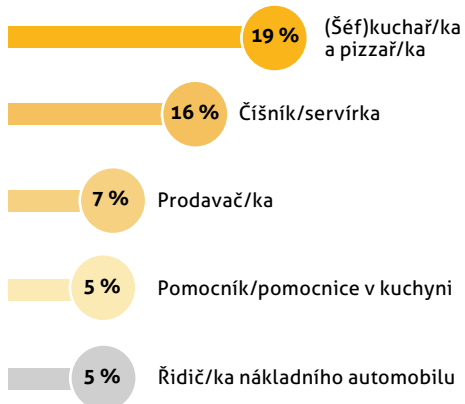
Poměrné zastoupení



Nabízený pracovní úvazek upřesnilo 57 % zadavatelů. Ti však nereflakují poptávku zaměstnanců po zkrácených úvazcích: pouze každý šestý nabízený inzerát není nabízen na plný úvazek.

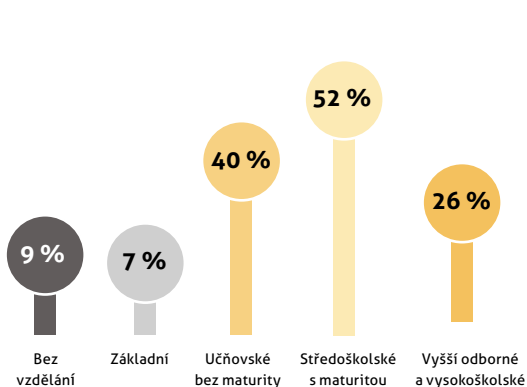
Nejčastější profese

Poměrné zastoupení



Hned tři z pěti nejčastěji nabízených profesí patří do oboru gastronomie: (šéf)kuchař/ka a pizzař/ka, číšník/servírka a pomocník/pomocnice v kuchyni.

Požadované vzdělání

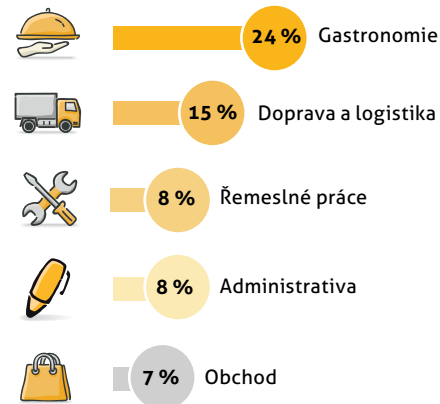


Téměř polovina zaměstnavatelů uvádí ve svých nabídkách i požadované vzdělání potřebné pro nabízenou práci. Největší zájem mají o středoškoláky s maturitou a učně bez maturity.

Pracovní poptávky

Rozdělení dle oborů

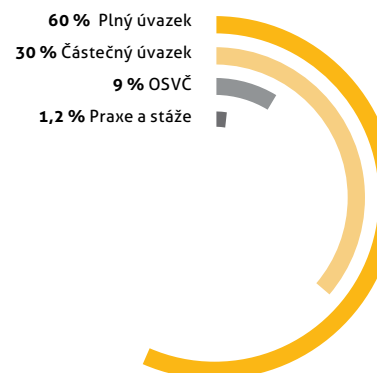
Poměrné zastoupení



Nejčastěji poptávané obory pracovních inzerátů se shodují s těmi nejčastěji nabízenými. Na prvním a druhém místě je tedy gastronomie, respektive doprava a logistika.

Pracovní poměr

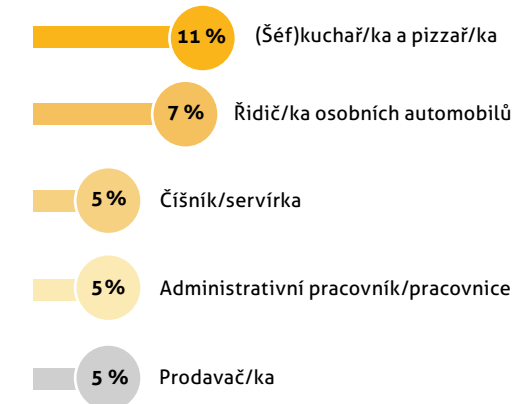
Poměrné zastoupení



U pracovních poptávek uvádí požadovaný úvazek 72 % inzerentů. Skoro třetina z nich hledá práci na částečný úvazek, kterou však zaměstnavatelé nabízejí pouze v jednom z deseti inzerátů (viz pracovní poměry u pracovních nabídek).

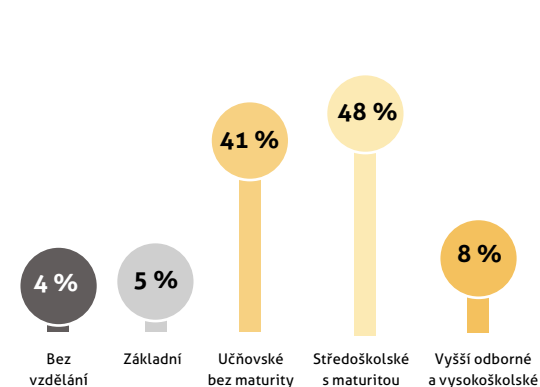
Nejčastější profese

Poměrné zastoupení



Nejčastěji si hledají práci (šéf)kuchaři/ky a pizzaři/ky, což odpovídá nabídkám práce. U řidičů je to naopak: zatímco zaměstnavatelé poptávají především šoféry nákladních vozů, lidé hledající práci preferují hlavně místo řidiče osobních aut. V tomto případě je ale nabídka pouze poloviční.

Uvedené vzdělání

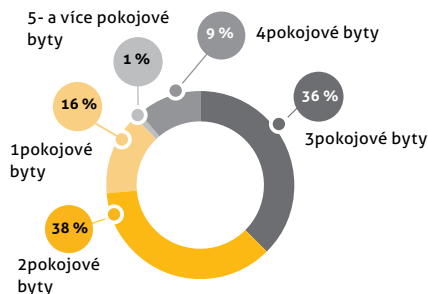


Své vzdělání uvádí u pracovních poptávek zhruba šest z deseti Čechů. Práci si na inzerát nejčastěji hledají středoškoláci s maturitou a učni bez maturity.

Byty – prodej (nabídka)

Dispozice

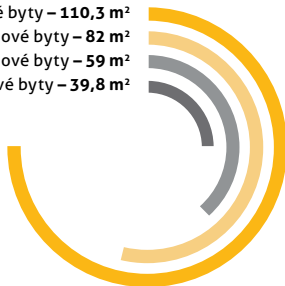
Poměrné zastoupení



Tři čtvrtiny prodávaných bytů mají dva nebo tři pokoje.

Průměrná velikost bytů

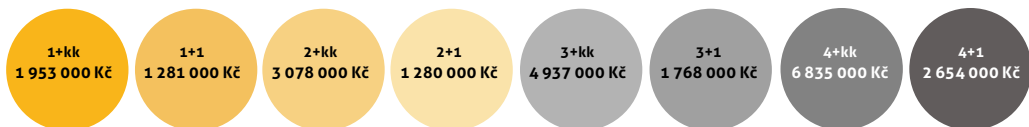
4pokojové byty – 110,3 m²
3pokojové byty – 82 m²
2pokojové byty – 59 m²
1pokojové byty – 39,8 m²



Velikost nejčastěji prodávaných bytů (tedy dvou- a třípokojových) se pohybuje v průměru od 39,8 do 59 m².

Ceny nemovitostí

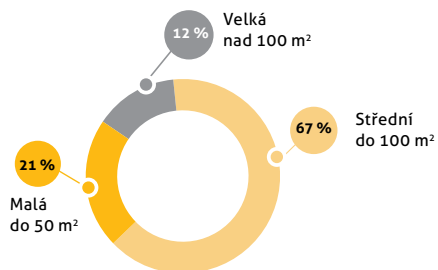
Průměr dle pokojů



Nabízené byty s kuchyňským koutem jsou vždy dražší než ty se samostatnou kuchyní. Novější developerské projekty totiž nabízejí především byty s kuchyňským koutem, což se promítlo do jejich vyšší ceny. Na tu má vliv i atraktivní lokalita takových projektů. Starší byty se samostatnými kuchyněmi jsou tedy z těchto důvodů levnější.

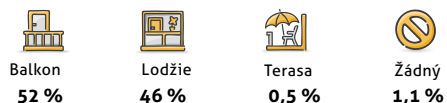
Plocha nemovitostí

Poměrné zastoupení



Byty střední velikosti nabízí hned dva ze tří inzerátů v dané rubrice. Nejvíce nabízených bytů je konkrétně o rozloze 50–80 m².

Balkon vs. lodžie vs. terasa



Balkony se v nabízených bytech k prodeji vyskytují o trochu častěji než lodžie. Zato terasu má pouze jeden z dvou set nabízených bytů.

Další výhody

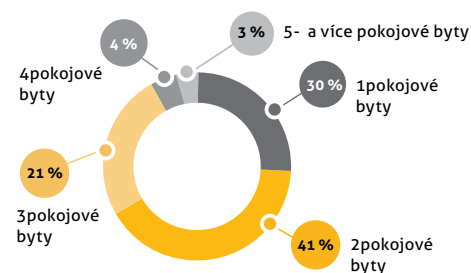


Více než polovina inzerátů zmiňuje i další výhody, jakými jsou výtah nebo možnost parkování. Zaparkovat na ulici lze téměř v polovině případů, každá desátá nabídka dokonce poskytuje i vlastní parkování.

Byty – pronájem (nabídka)

Dispozice

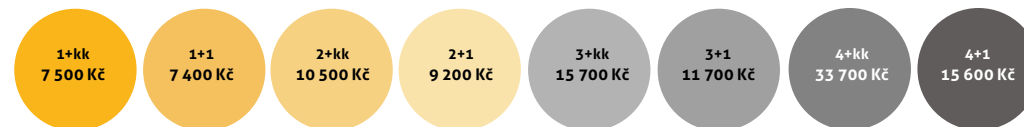
Poměrné zastoupení



Češi častěji pronajímají byty s menším počtem pokojů – na první místo patří byty dvoupokojové a na druhé ty jednopokojové.

Ceny nemovitostí

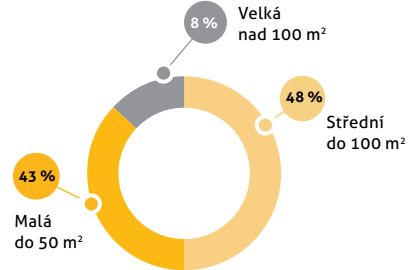
Průměr dle pokojů



Čím více má pronajímáný byt pokojů, tím větší je nepochopitelný poměr mezi cenou bytů se samostatnou kuchyní a těmi s kuchyňskými kouty. Rozdíl je způsobený jejich stářím a lokalitou.

Plocha nemovitostí

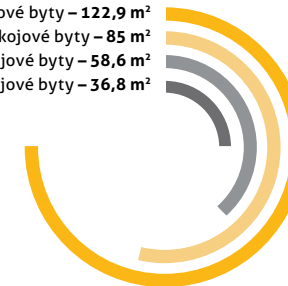
Poměrné zastoupení



Výměra téměř každého druhého nabízeného bytu k pronájmu je od 50 do 100 m². Mezi nejčastěji nabízené byty k pronájmu patří konkrétně ty o ploše 40–60 m².

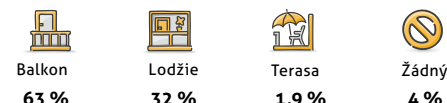
Průměrná velikost bytů

4pokojové byty – 122,9 m²
3pokojové byty – 85 m²
2pokojové byty – 58,6 m²
1pokojové byty – 36,8 m²



Nejčastěji nabízené byty o dvou pokojích mají v průměru 58,6 m².

Balkon vs. lodžie vs. terasa



I v případě pronájmů má většina bytů balkony, navíc o dost častěji než v porovnání s byty na prodej. Pronajímáné byty zato nabízejí čtyřikrát častěji pohodlí vlastní terasy.

Další výhody



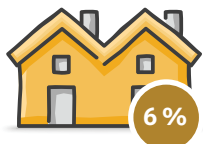
Více než polovina inzerentů zmínila u bytů k pronájmu i další výhody. Tyto byty v porovnání s těmi na prodej nabízí méně parkovacích míst na ulici, zato častěji možnost jízdy výtahem a vlastního parkovacího místa.

Rodinné domy (nabídka)

Typ rodinného domu



Samostatně stojící dům



Řadový dům

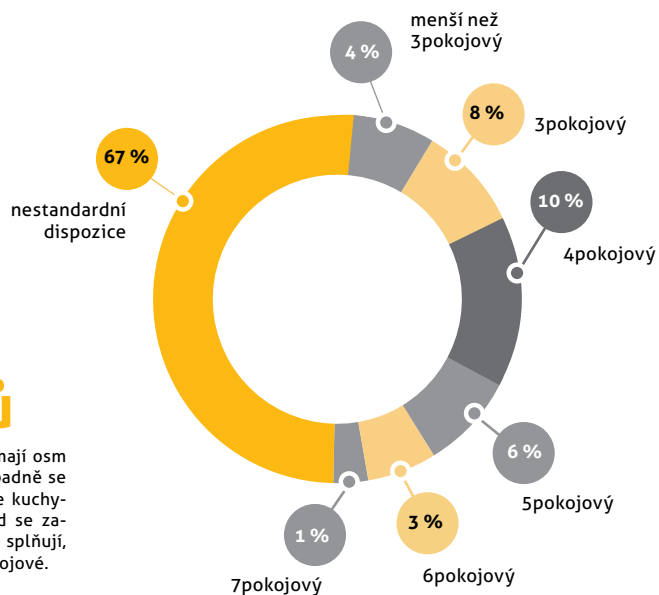
Nabídkám domů výrazně dominují samostatně stojící domy. Vlastní bydlení v „řadovkách“ nabízejí Češi pouze zhruba v každém dvacátém inzerátu.

Průměrná plocha celého pozemku

1 290 m²

Dispozice

Poměrné zastoupení



67 % domů

nesplňuje typická bytová kritéria (mají osm a více pokojů či více koupelen, případně se jedná o dvougenerační domy s více kuchyněmi či kuchyňskými kouty). Pokud se zaměříme na domy, které tato kritéria splňují, převládají v nabídce ty tří- a čtyřpokojové.

O Trendbooku Annonce

Na inzerčním webu a v novinách Annonce již vyšlo přes 93 milionů inzerátů. Množství dat, která tak máme k dispozici, může být přínosem i pro ostatní. Proto vznikl Trendbook, jehož smyslem je přehledně představit nejdůležitější a nejzajímavější informace, které lze z inzerátů publikovaných na Annonci vyčíst. Jednotlivé trendy z oblastí práce a realit budeme mapovat každý půlrok.

www.annonce.cz